

CONCEITO

# Um legado teórico

Entre polêmicas, termos e afirmações que entraram para a história dos estudos de comunicação, Marshall McLuhan dividia opiniões

FÁBIO FREIRE  
Repórter

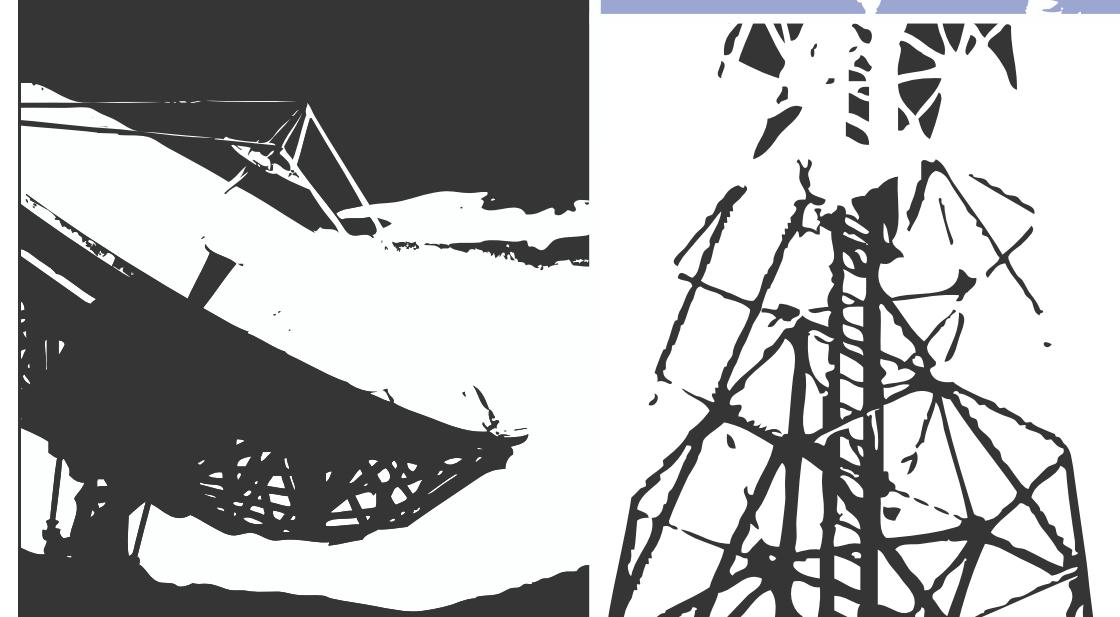
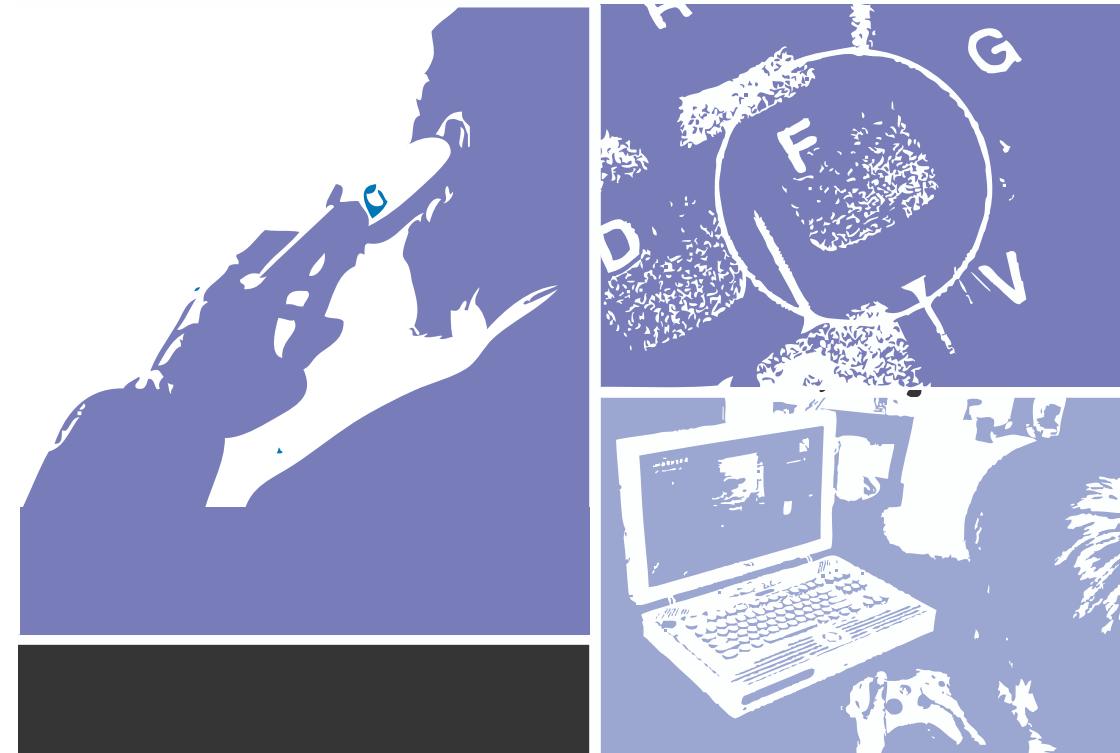
O mundo como uma aldeia, com todos, de certa forma, interligados, podendo se comunicar com qualquer pessoa, em qualquer lugar, independente da distância. Com uma ideia que hoje parece simples, o teórico canadense Marshall McLuhan mudou os rumos dos estudos de comunicação de massa. Antes preocupadas somente com os produtores e os receptores, ou com as próprias mensagens, as teorias de comunicação passaram a voltar seus debates para os meios, ou seja, as várias maneiras como as mensagens poderiam ser transmitidas, e assim interligar produtores e receptores de informação.

Não era apenas o conteúdo das mensagens que deveria ser visto como relevante, mas o suporte de sua veiculação também. O rádio, a televisão, o telefone, o jornal passaram, assim, a exercer papel fundamental no modelo da comunicação. Para Marshall McLuhan, os meios movidos à eletricidade, como a televisão, diminuíam cada vez mais as distâncias geográficas. E o homem, mesmo habitando um imenso globo, passava a vivenciar situações comuns a uma pequena aldeia.

Segundo o teórico, viveríamos em uma Aldeia Global. Para alguns, uma ideia visionária que antecipava em décadas situações triviais do nosso dia a dia. Para outros, um teórico equivocado que não levava em conta que as relações comuns a uma aldeia acontecem entre dois indivíduos, de forma direta e não mediada.

## Tecnologias

De uma forma ou de outra, a visão de McLuhan persiste. Se na época em que ele cunhou o termo "Aldeia Global" o autor elegia a televisão como grande catalisador dessas transformações, em tempos de internet,



telefonia celular avançada, convergência de mídias, conversas via programas de troca de mensagens instantâneas e da exploração das redes sociais, os preceitos do teórico parecem premonitórios e evidenciam a importância dos canais de comunicação para a sociedade contemporânea. Tendo antecipado o conceito de globalização, o canadense foi um dos primeiros

a pensar em como a tecnologia afeta as rotinas do homem, sendo um dos pais da ideia de rede na tradição do pensamento comunicacional tão difundido atualmente. Um mundo interligado por teias midiáticas que impedem o isolamento e refletem sobre a interdependência do homem. Quarenta anos depois da publicação do livro "Os meios de comunicação como ex-

tensões do homem", Marshall McLuhan continua sendo lido e estudado, permanecendo relevante para as teorias de comunicação e, também, para a cibercultura. Visionário ou não, o canadense ganhou os holofotes da mídia nas décadas de 60 e 70 e entrou para a história da comunicação pelas polêmicas em torno de seus conceitos e máximas, como "o meio é a mensagem".

## FIQUE POR DENTRO

## Um teórico polêmico

NASCIDO em Toronto, no Canadá, em 1911, Marshall McLuhan formou-se em Literatura Moderna, mas destacou-se como sociólogo e teórico na área da comunicação, cunhando termos que são utilizados e debatidos até hoje: além do termo "Aldeia Global", ele afirmou que "o meio é a mensagem", deslocando a importância do conteúdo das mensagens em si e enfatizando as formas como elas poderiam ser transmitidas. Entre seus principais trabalhos estão "A Galáxia de Gutenberg", "Os meios de comunicação como extensões do homem" e "O meio são as mensagens", todos publicados no Brasil. Um dos pioneiros no estudo das tecnologias e na forma como elas afetam o homem, McLuhan sofreu severas críticas, mas ainda hoje influencia autores. Sofreu uma trombose em 1979 e morreu dormindo em 1980, deixando um legado de teorias defendidas, combatidas, mas nunca ignoradas.

é...

neno@diariodonordeste.com.br



NENO CAVALCANTE

## Leveza dominical

**O COMPANHEIRO** Edilton Urano enviou-me recortes de épocas variadas, da revista "Seleções", todos referentes a Papai Noel. **A)** As quatro idades do homem: quando acredita em Papai Noel; quando não acredita; quando é o Papai Noel e quando se parece com ele. **B)** Como eu poderia não acreditar em alguém que traz alegria para as crianças? Papai Noel é o deleite da magia. (Adriana Falcão, escritora e roteirista).



## Leveza... 3

**E) AO SE APROXIMAR** dezembro, resolví que era hora de contar a meu filho de 8 anos sobre Noel. - Já sabia disso há anos, mael - disse ele com desdém. Pensando no ano anterior, nas canções de Natal tão animadas e nos presentes, perguntei: - Então por que não me disse nada? Com um ar sério, ele respondeu: "Porque achei que você ainda acreditava nele". (E.R. Veenstra)

## Leveza... 2

**C) PAPAI NOEL** representa a esperança real. **D)** O cachê médio no Brasil para contratar um Papai Noel profissional é de R\$ 100,00, quer dizer, pouquíssimo.

## Leveza... 4

**F) PUBLICITÁRIO** Washington Olivetto: "Acredito não só em Papai Noel, mas também no Coelhinho da Páscoa e na Fadinha do dente". **G)** A imagem de Papai Noel se inspira em São Nicolau, conhecido como padroeiro das crianças. Ela foi definida em 1931.



## Leitorado

**A) A SENTENÇA** "A Seleção é a Pátria de chuteiras", para mim, é besteira muita em qualquer época, seja quem for o autor. Afinal, ninguém é 100% gênio. (Geraldo Tavares - Aldeota). **B)** Como pode Ciro estar com nojo da Câmara dos Deputados, se ele lá não aparece? (Fernanda Lima - Dunas)



"Eu não namoro ator, tampouco homens que se aproveitam da minha carreira"

JÉSSICA ALBA  
ATRIZ

## Besteira muita

**1 - "VOCÊ É O MAIOR** amor de minha vida, igual a uma privada entupida". **2 - "E** assim caminha a humanidade". **3 - "Ei, psiu, teu nome é Psiu"?** **4 - "Minha casa é pobre mas é nobre".**

## É o novo!

**PORQUE A NETA** Mariquinha fingia fazer o dever de casa quando na verdade estava mesmo era respondendo ao disparate, seu Ambrósio a proibiu de ir com as amigas à vesperal do Náutico.

## SOBREMESA

**Aviso sobre as** mesas do restaurante "O Capote de Ouro", no Alto do Bode: "Antes de se levantar, por favor verifique cuidadosamente os objetos em sua bolsa. Se encontrar algo de propriedade da casa, favor devolver no local apropriado".

**A dentista Zefinha** Capote disse para o cliente, um vereador: "Você está com a maior cárie que já vi na vida". O vereador não gostou: "Não precisa ficar repetindo, doutora". - Eu não repetei. O que você ouviu foi o eco - concluiu a dentista.

**Sem tirar nem pôr** a comparação feita pela nobre francesa Diana de Poitiers (1499-1566): "A calúnia é como uma moeda falsa: muitos que não gostariam de a ter emitido, fazem-na circular sem escrúpulos".

**REVEILLON BEBERIBE 2010**

**Biquini Cavadão**

**Participação:** Grupo Mesura Soul Pop

**Realização:** Beberibe

**Apoio:** Ministério do Turismo

**Patrocínio:** COLÍRIO MOURA® BRASIL, Invicto, INSTITUTO SOLARIS

**Promoção:** SCHIN

**Informações:** 8773.7330

COLÍRIO MOURA® BRASIL. Um medicamento. Seu uso pode trazer riscos. Procure o médico e o farmacêutico. LEIA A BULA.

**SEGUNDA A SEXTA - 22h30**

**NEVENENO**

**TV DIÁRIO**  
A TV DO NORDESTE