



SMS

CORPORATIVO

**PARA SINDICATOS,
ASSOCIAÇÕES E
COOPERATIVAS**

zenvia[↑]

Neste e-book

Introdução	3
Utilidades do SMS Corporativo	4
Redação de SMS Corporativo	6
Dicas de uso do SMS Corporativo	8
Sindicatos e Associações	9
Cooperativas	11
Cooperativas de Crédito	15
Case Cooxupé	16
Conclusão	

Introdução

O SMS (*Short Message Service*) vem ganhando cada vez mais espaço como um recurso estratégico de comunicação sindical para gerar relacionamento, engajamento e fidelização com associados, funcionários e clientes. Entre as razões do sucesso desse tipo de mensagem estão a rapidez, efetividade e simplicidade da estratégia.

Atualmente, segundo dados do jornal *The Economist*, são enviados anualmente mais de 20 bilhões de SMS em todo o mundo. Pesquisas apontam que 98% dessas mensagens são lidas em até 90 segundos, números que garantem que ofertas, avisos e lembretes sejam entregues e lidos pelo público-alvo das campanhas realizadas via SMS.



**70% da população mundial
terá um celular até 2017***

**70% dos usuários de celular
preferem receber ofertas via SMS***



**O Brasil terá mais 350 milhões de
linhas de celulares até 2018****

*Dados do relatório Business 2 Community

** Previsão da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações)

Utilidades do SMS Corporativo

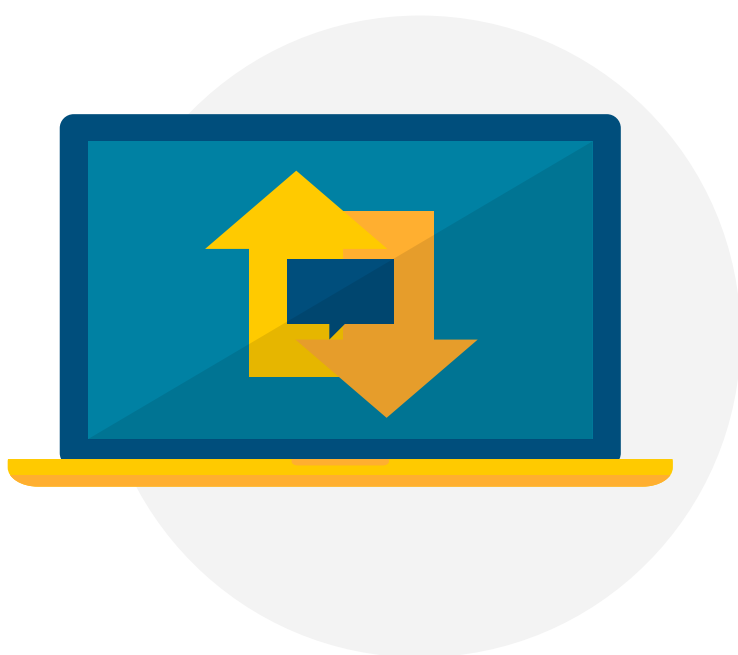
Sindicatos, associações e cooperativas também podem aproveitar as oportunidades do vasto universo de funções e usos do SMS, mais precisamente de um de seus tipos: o SMS Corporativo.

Utilizado para interagir com colaboradores, associados e cooperados, o SMS Corporativo é um canal perfeito para repassar informações relativas ao mercado e fortalecer o relacionamento entre entidades e seus afiliados.

Com o SMS Corporativo é possível enviar sms para sindicatos, associações e cooperativas por meio de:

- **Alertas, avisos e lembretes;**
- **Divulgar eventos, encontros, notícias, pesquisas, indicadores de venda, status de pedidos ou processos e autorizações.**

Os benefícios são a redução de custos operacionais e a agilidade na comunicação de modo direto e sem intermediários.



Utilidades do SMS Corporativo

No caso de sindicatos e associações, o uso do SMS Corporativo é ideal para criar e/ou fortalecer a comunicação sindical entre líderes das entidades e trabalhadores, rompendo a barreira e a distância entre ambos ao estabelecer um canal direto e interativo de contato.

Para as cooperativas, o recurso também funciona como um caminho de comunicação entre a diretoria e os cooperados para a informação de notícias e dados importantes referentes à administração e negócios.

No entanto, alguns cuidados são necessários para que as mensagens sejam enviadas ao público-alvo correto e de forma clara. Confira a seguir dicas importantes na hora de redigir as mensagens e planejar sua campanha via SMS Corporativo.

Redação de SMS Corporativo

Antes de enviar alertas, avisos, lembretes ou qualquer outra informação via SMS Corporativo, você precisa alinhar algumas questões para que a mensagem chegue para as pessoas certas no momento mais adequado.

Apesar de possuir características diferentes em relação ao SMS Marketing, por exemplo, os cuidados no envio dessas mensagens são semelhantes. Ainda que a mensagem seja destinada a associados, sindicalizados ou cooperados, que já possuem uma relação direta com o remetente, o ideal é que o SMS Corporativo seja disparado dentro do horário comercial e em dias da semana, a não ser por um motivo/momento muito específico e importante.

O cuidado com o horário e dia de envio preserva a credibilidade do remetente e aumenta a possibilidade da mensagem ser lida e compreendida. Lembre-se que esta falta de atenção pode comprometer sua campanha e o objetivo do recurso.

Redação de SMS Corporativo

O conteúdo do SMS Corporativo deve ser transmitido de forma clara e objetiva, sendo direcionado para o público correto e interessado na informação divulgada. Por exemplo:

- 1. Não enviar lembretes sobre pagamentos de anuidades para associados e afiliados que já cumpriram com suas obrigações;**
- 2. Não enviar aviso sobre reuniões ou assembleias para membros ou cooperados que não estão autorizados a participar das mesmas.**

A redação deve ser cuidadosa. As abreviaturas são permitidas e o português deve ser sempre revisado. O tamanho da mensagem não pode ultrapassar os 160 caracteres, contando com o nome da associação, cooperativa ou sindicato, que precisa estar sempre indicado.

Confira dicas mais detalhadas sobre envios de SMS no e-book **“Boas Práticas para Envio de SMS”**.



Dicas de uso do SMS Corporativo

As funções do SMS Corporativo variam para cada setor. Os usos desse recurso vão ser diferentes conforme os objetivos desejados e as informações divulgadas. No caso de associações, sindicatos e cooperativas, o SMS Corporativo é um ótimo canal de comunicação sindical para manter afiliados e associados atualizados em relação às notícias do segmento.

Informações sobre greves, alertas sms sobre dissídios e novas legislações que afetam o setor são algumas das possibilidades de conteúdos de mensagens enviadas para os membros de entidades representantes de classe.



A estratégia demonstra a preocupação da mesma com seus associados e estreita a relação entre ambos os lados, inclusive possibilitando uma interação maior entre as associações e sindicatos com seus afiliados.

Veja alguns exemplos de comunicação sindical por meio de SMS Corporativo.

Dicas de uso do SMS Corporativo

SINDICATOS E ASSOCIAÇÕES

- Lembrete de pagamento de anuidade;
- Informar para os associados sobre disponibilidade ou vencimento de carteirinha.
- Encaminhar informações da classe: greves, aumento de salário, alertas sms sobre dissídios, instruções de processos em andamento, rescisão etc.;

Exemplos:



[Sindicato]: Joao, o boleto de pagamento de sua anuidade vence dia 15. Lembre-se de paga-lo em dia. Contamos com sua contribuicao. Obrigado!



[Associacao]: Maria, sua carteirinha vence no proximo mes. Entre em contato para renova-la e continuar usufruindo de seus benefícios. Telefone (11) 2222.2222.



[Sindicato]: Marcelo, no dia 18 entraremos em greve. Objetivo: aumento de salários. Junte-se a nos nessa causa! Mais informacao: www.sindicato.com.br.

Dicas de uso do SMS Corporativo

SINDICATOS E ASSOCIAÇÕES

- Informar benefícios que a instituição dispõe aos associados (cursos, descontos com parceiros etc.).
- Envio de login e senha do portal de informações do associado;
- Em caso de perda de boleto de mensalidade ou anuidade, enviar a linha digitável;
- Lembrete de data de assembleias.

Exemplos:



[Associação]: A partir de março, todos nossos afiliados terão descontos em novos parceiros. Confira a lista completa no www.associacao.org.br.



[Associação]: Paulo, segue seu login e senha para acessar nosso portal. Login: pauloc / Senha: 12345. Em caso de dúvidas, procure nosso SAC www.associacao.br.



[Associação]: Maria, nossa assembleia anual acontece dia 17, às 11h, na nossa sede. Confirme sua presença pelo secretaria@associacao.br até dia 15. Participe!

Dicas de uso do SMS Corporativo

COOPERATIVAS

- Lembretes de reuniões;
- Avisos sobre assembleias e reuniões.
- Informar os cooperados sobre benefícios com empresas parceiras: empresas de telefonia, bancos, assistência médica, entre outros;
- Informar os cooperados sobre eventos sociais e campanhas que a cooperativa está envolvida;
- Informar rendimentos.

Exemplos:



[Cooperativa]: Dr. Claudio, lembre-se que dia 25 a diretoria realizara reuniao. A pauta e orcamento 2016. Confirme participacao respondendo SIM a esse SMS.



[Cooperativa]: Estamos participando da campanha Coopere Conosco, que divulga os beneficios das cooperativas. Mais informacoes: www.cooperativa.com



[Cooperativa]: No fim do mes vamos depositar na sua conta os rendimentos distribuidos na assembleia. Qualquer duvida, entre em contato no (11) 2222.2222.

Dicas de uso do SMS Corporativo

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

As cooperativas de crédito possuem um negócio similar aos dos bancos, com o diferencial de tarifas mais baixas e uma relação de proximidade maior com seus clientes, na verdade cooperados. Esse tipo de cooperativa pode utilizar o SMS Corporativo da mesma maneira que os bancos tradicionais.

Entre as principais funções do SMS Corporativo para essas cooperativas estão: emissão de boletos; códigos de barra; autenticação para autorização de pagamentos; transferências e outras transações; lembretes de vencimentos; avisos sobre cobranças; alertas de compras e saques; entre outros.

Dicas de uso do SMS Corporativo

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

- Avisos sobre limites pré-aprovados para empréstimos;
- Informações sobre juros em atrasos;
- Avisos sobre informes de rendimentos de investimentos.
- Lembretes de vencimento de pagamento de fatura;
- Informar sobre vencimento de pagamento de cartão de crédito;
- Envio de linha digitável de boleto.

Exemplos:



[Cooperativa]: Sérgio, seus investimentos renderam 8% este mês. Parabéns e continue contanto com nossa expertise para sempre ter ganhos financeiros.



**[Cooperativa]: Marcela, segue a linha digitável para pagamento de cartao que vence dia 15:
785964.8598745.999987459.1.000
00000000000000785.**

Dicas de uso do SMS Corporativo

COOPERATIVAS DE CRÉDITO

- Informar sobre transações bancárias a cada compra;
- Envio de número de protocolo de atendimento.
- Avisos sobre cotação de moedas estrangeiras;
- Divulgação de consórcios e promoções para cooperados;
- Envio de dicas sobre investimentos e administração financeira.

Exemplos:



[Cooperativa]: Flávio, identificamos um saque de R\$ 350,00 na sua conta. Caso não tenha realizado a transação, entre em contato conosco no SAC: 0800-000-0000.



[Cooperativa]: O dólar alcançou hoje a cotação de R\$ 4,50. Fique atento caso tenha compra nessa moeda que irá vencer no cartão de crédito.

Case Cooxupé

A Cooxupé, a maior cooperativa e exportadora de café do Brasil, precisava mudar a forma de se comunicar com seus cooperados. Com cerca de 12 mil cooperados e 1.900 colaboradores espalhados em mais de 200 municípios, a cooperativa tinha o desafio de ser mais assertiva em seus comunicados e manter esses públicos informados sobre assuntos pertinentes aos processos da companhia.

O SMS foi a solução para os anseios da cooperativa, que aderiu a esse canal de comunicação ágil para manter seu público atualizado de forma mais dinâmica e em tempo real. Com informações curtas e objetivas, o SMS passou a ser utilizado para enviar aos cooperados avisos sobre campanhas de fornecimento de insumos, eventos, ações e mensagens de cumprimentos por datas especiais e comemorativas.

“Com o SMS nós passamos uma informação rápida para todos os cooperados, o que nenhuma outra mídia consegue no setor cooperativista. Nossa comunicação melhorou muito, hoje tenho certeza que a informação repassada chega até o cooperado”, comenta o responsável pela área de Comunicação da cooperativa, Hélio de Carvalho.



Conclusão

Associações e sindicatos têm como principais papéis defender as classes que representam, lutando pelos direitos de seus associados e mantendo-os informados também sobre seus deveres. Já as cooperativas lidam com diferentes públicos, colaboradores e cooperados, que devem trabalhar de forma alinhada.

Para que a comunicação entre associações, sindicatos e cooperativas com seus membros e colaboradores seja eficiente é preciso agilidade e assertividade. A tecnologia cumpre um papel fundamental nesse processo. E o SMS Corporativo é uma importante peça para resolver as barreiras da comunicação tradicional.

Além de facilitar a interação entre contatos e ser rápido e de fácil compreensão, o SMS Corporativo pode ser utilizado para enviar mensagens coletivas ou personalizadas para contatos específicos.

Com o crescente aumento dos usuários de celulares no País, o recurso do SMS é uma estratégia viável, ágil e interessante para abranger diversos públicos como instituições sindicais, associações ou cooperativas.



A Zenvia é a empresa líder no mercado de serviços móveis do Brasil, entregando há mais de 12 anos soluções em mobilidade corporativa. Gera resultados para mais de 5.000 pequenas, médias e grandes empresas de diversos setores, possibilitando interatividade e comunicação entre corporações e usuários.

Atende 6 das 10 marcas mais valiosas do mundo, e é responsável por 90% das integrações de interatividade móvel no Brasil. São três bilhões de SMS trafegados em um ano, e mais de 100 milhões de brasileiros já impactados por seus serviços.

**Solicite sua conta teste e ganhe 50 SMS
grátis para enviar aos seus clientes.***

EXPERIMENTE

*Promoção não cumulativa. Consulte regulamento com a Zenvia.



Acompanhe mais informações sobre SMS
em nossas redes sociais e em nosso blog.



[/ZenviaMobile](#)



[/ZenviaMobile](#)



[/company/zenvia-mobile](#)

www.zenvia.com