

Concurso Campeões da Ecolab



Assim como um time de futebol, que treina, joga e vence em equipe, cada associado da Ecolab cumpre um importante papel dentro da estratégia campeã da empresa. Enquanto alguns dos nossos jogadores entram em campo para conquistar clientes, outros ficam nos bastidores para solucionar problemas, inovar e pensar em estratégias vencedoras.

Reforçando essa ideia e seguindo as diretrizes da iniciativa Juntos Mudando o Jogo, a Ecolab Brasil anuncia o concurso cultural Campeões da Ecolab.

O objetivo é conhecer as diferentes histórias para que todos saibam quem são os membros do nosso time campeão.

Para participar, **basta você enviar uma história pessoal relacionada**

à Ecolab para nossa área de Comunicação, por meio do e-mail brazil.comunicacao@ecolab.com. A história deverá ser inédita e original e contar, do ponto de vista pessoal, uma ação realizada na Ecolab para redução de custos, aumento da eficiência, melhoria do relacionamento com clientes e/ou suporte a processos internos. Além da participação individual, será possível a formação de grupos de até 5 (cinco) pessoas para submissão de história.

O concurso cultural terá validade de 16 de maio a 16 de outubro deste ano. As histórias poderão ser enviadas até as 23h59 (horário de Brasília) de toda sexta-feira, a contar de 16 de maio até 16 de outubro. O resultado das melhores histórias da semana será divulgado em até 1 (uma) semana após o encerramento de envio no período e o resultado das melhores histórias do mês será divulgado todo dia 20 do mês subsequente. Os vencedores semanais ganham **uma camisa dry-fit da Ecolab** e os ganhadores mensais recebem um **vale experiência no valor de R\$ 300**.

Confira o regulamento completo no **INSIDE**.

Confira algumas histórias vencedoras*



Letícia Figueiredo
Energy Services



Trabalhando na Ecolab desde 2013 como engenheira de Aplicação de Tratamento de Água no cliente Braskem, na Bahia, Letícia Figueiredo percebeu que os dados de acompanhamento de processo e resultados de análises eram lançados em planilhas simples de Excel, sem geração de gráficos. Depois que concluiu o curso de Excel, em 2014, Letícia sugeriu ao cliente a implantação de novas planilhas apresentadas na forma de Dashboard e contendo uma série de informações antes impossíveis de serem visualizadas. "O cliente ficou muito satisfeito porque as planilhas são compartilhadas na rede de dados e, conforme os novos dados são lançados, já podem ser visualizadas por meio dos gráficos."



**Larissa Machado
Orpham**
Food & Beverage

Larissa entrou na Ecolab em 2012 como Gerente de Contas e já enfrentou um grande desafio logo de cara: quebrar a resistência e ganhar a confiança do cliente corporativo Mondelez, em relação à migração da planta de Piracicaba da Nalco para a Ecolab. "Depois da migração de outras plantas do grupo para a Ecolab, esta era a única que estava resistente à mudança", explica Larissa. "Eu era nova na empresa e ainda estava em fase de desenvolvimento e aprendizado, mas fazendo uso de todo nosso diferencial, fui trabalhando com o cliente em todos os setores para mostrar a ele nossa parceria, conhecimento e construindo um relacionamento de confiança. Com isso, em alguns meses tivemos a migração da planta em 100% para a Ecolab", lembra.

*Leia essas e outras histórias na íntegra no **INSIDE**.



ECOLAB BRASIL
Juntos mudando o jogo

Informativo da iniciativa da Ecolab Brasil

ECOLAB®

Edição 01 - Junho|2016

Editorial

Com o objetivo de manter todos os associados informados sobre as ações e mudanças que estão acontecendo na Ecolab Brasil, a iniciativa com o lema Juntos Mudando o Jogo criou esse canal impresso para a apresentação regular dos resultados dos projetos implantados e para a divulgação das histórias de sucesso do nosso time.

Na primeira edição do Informativo Juntos Mudando o Jogo, há uma mensagem do Gerente Geral da Ecolab Brasil, Luis Gustavo Pereira, sobre o cenário atual da empresa. Já o PMO Pierre Laignel explica os três pilares base dessa iniciativa. E você conhece ainda as regras do Campeões da Ecolab e os primeiros vencedores do concurso. Boa Leitura!

Confira mais sobre a iniciativa no INSIDE.



Mensagem da Liderança

Luis Gustavo Pereira
Gerente Geral



Depois de enfrentarmos um 2015 desafiador para a economia nacional e, consequentemente, para a Ecolab, escolhemos 2016 como o nosso ano da virada. O Brasil é um mercado chave para a Ecolab e para termos uma empresa forte, precisamos de um mercado forte no País.

Depois de uma avaliação do cenário econômico atual e de nossa situação interna, nós da Ecolab Brasil já estamos colocando em prática uma série de ações para que a empresa mude os rumos dos negócios e volte novamente a lucrar. Essas mudanças são bem-vindas e necessárias para nosso crescimento.

Esses projetos têm como objetivo principal algumas transformações de processos internos, formas de atendimentos a clientes e outras questões que têm afetado a nossa eficiência.

Para lucrarmos, precisamos encontrar maneiras mais eficazes para trabalhar, inovar, reduzir custos e evitar desperdícios, por exemplo.

Também devemos estar cada vez mais voltados a cuidar bem de nossas pessoas e de nossos clientes e, para isso, a colaboração é indispensável.

Não importa em que área ou escritório você trabalha; se você está aqui no Brasil, você é parte de nossa equipe e também precisa ser parte de nossa solução. Cada associado da Ecolab Brasil é sócio e "dono" de nosso negócio.

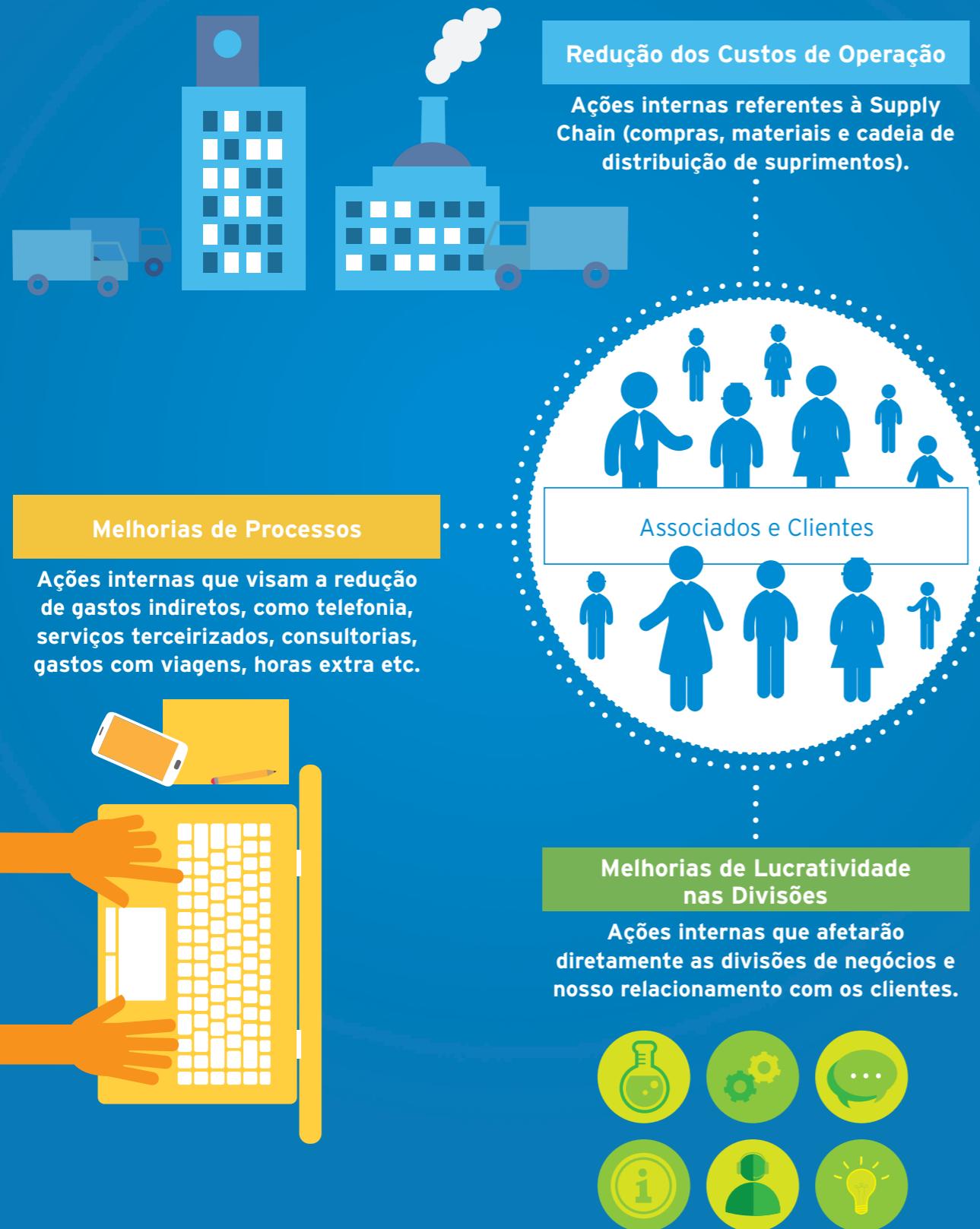
Todos nós da Ecolab Brasil seremos afetados diretamente por esses projetos: áreas administrativas, pessoas e talentos, cadeia de suprimentos e as divisões de negócios. Em virtude desse impacto coletivo, queremos que todos vocês acompanhem a implantação, o desenvolvimento e os resultados desses projetos dentro desse conjunto de iniciativas com o lema Juntos Mudando o Jogo.

Vocês associados e os nossos clientes são o grande patrimônio da Ecolab Brasil. Juntos formamos um time que luta unido para vencer e lucrar. Você é um jogador importante nessa partida e parte fundamental de nossas soluções. Queremos todos atuando e torcendo pela vitória da Ecolab Brasil. Nossas metas são desafiadoras, mas temos a melhor equipe em campo para alcançá-las e fazer a diferença!

Vamos juntos ganhar como UMA ECOLAB em 2016!

Como funciona a iniciativa

O Brasil é um mercado-chave para a Ecolab e, para termos uma empresa forte, precisamos de uma presença marcante aqui no país. Para isso, a Ecolab está lançando um conjunto de iniciativas com o lema **Juntos Mudando o Jogo**, que objetiva que a empresa e todos nós trabalhemos de forma mais eficiente, sem deixar de lado nossos principais valores: **cuidar de nossos associados e entregar valores, soluções e inovações aos nossos clientes**. Nossos associados desempenham um papel-chave na implementação dessas iniciativas e são parte fundamental de nosso êxito. Nossas metas são desafiadoras, mas temos a melhor equipe em campo para alcançá-las e fazer a diferença! **Conheça mais sobre a iniciativa e como vamos ganhar juntos como UMA ECOLAB em 2016!**



Mensagem de Liderança Juntos Mudando o Jogo



Pierre Laignel

PMO do Juntos Mudando o Jogo

Caros associados,

Com o objetivo de tornar a Ecolab Brasil uma empresa mais eficiente em termos de processos e com uma integração maior entre suas áreas, a Ecolab Brasil lançou recentemente a iniciativa Juntos Mudando o Jogo. Sem perder de vista nossos associados e com o objetivo de entregar valores, soluções e inovações para nossos clientes, a iniciativa tem como base três pilares: Redução de Custos de Operação, Melhorias de Processos e Melhorias de Lucratividade nas Divisões.

1º Pilar

Redução de Custos de Operação

O pilar de Redução de Custos de Operação é um programa específico para a área de Supply Chain, Logística e Produção. Esses projetos visam melhorar a compra de materiais, a nossa cadeia de distribuição e suprimentos além de atender os clientes da melhor forma possível, com um custo mais competitivo.

2º Pilar

Melhorias de Lucratividade nas Divisões

Um exemplo de ação dentro desse programa é o aumento de preços. Com a atual inflação no Brasil, a Ecolab não tem outra opção a não ser aumentar os preços de suas soluções. Apresentar inovações e revisar nosso portfólio de produtos também estão no escopo, com o intuito de entregar mais valor aos clientes a um custo competitivo, reestabelecendo nossas margens de lucro.

3º Pilar

Melhoria de Processos

Para fazer tudo isso, a Ecolab Brasil precisa aprimorar seus sistemas internos, fazendo com que as informações circulem de forma mais rápida e que as áreas atuem de maneira mais precisa e eficiente. Isso nos leva ao terceiro pilar Melhoria de Processos, que reúne ações internas que visam a redução de gastos indiretos com viagens e horas extras, por exemplo, além de racionalizar nossos serviços terceirizados, eliminar retrabalho e evitar desperdício de tempo.

Minha função dentro do programa como PMO (Project Management Office) é acompanhar todos os projetos que as áreas e divisões estão realizando dentro da iniciativa, fazendo relatórios regulares sobre os resultados atingidos para todos os associados. Outro papel como PMO é assegurar que esses projetos entreguem os resultados esperados, identificando possíveis barreiras e obstáculos, e alertar a direção da empresa sobre possíveis desvios.

Todos os associados têm um papel chave na implantação da iniciativa Juntos Mudando o Jogo e somos parte fundamental do êxito da companhia. Essa iniciativa já está nos ajudando a virar o jogo juntos e irá posicionar a Ecolab de modo que a empresa continue crescendo, investindo e oferecendo mais oportunidades a todos nós, associados, clientes e parceiros.